

УДК 346.1

ПРЕДПОСЫЛКИ К РАЗВИТИЮ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ПРАВОВЫЕ И СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Н. В. Пантелева

кандидат юридических наук, доцент,
преподаватель кафедры административной деятельности факультета милиции
Могилевского института МВД (Беларусь)

Ю. А. Колотилкин

начальник кафедры
административной деятельности факультета милиции
Могилевского института МВД (Беларусь)

Статья посвящена актуальности и значению внедрения и использования информационных технологий в хозяйственной и связанной с ней предпринимательской деятельности, а также общему анализу отдельных нормативных правовых актов, ключевым аспектам и предпосылкам к формированию цифрового предпринимательства, правового регулирования взаимодействия субъектов хозяйствования, хозяйствующих субъектов, иных физических и юридических лиц, в том числе государственных структур в сфере предпринимательства посредством процессов цифровизации.

Ключевые слова: информационные технологии, цифровизация, электронное государство, предпринимательство, субъекты хозяйствования.

Актуальность цифровизации предпринимательства в настоящее время не вызывает сомнений. Более того, реалии социально-экономического развития общества и государства требуют максимального внимания к стремительному переходу соответствующих коммуникаций на электронную платформу.

В рамках Государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2021 года № 66, предусматривается выполнение мероприятий по созданию, дальнейшему развитию и внедрению модернизированных информационно-коммуникационной инфраструктуры, которая может быть представлена в виде отдельных организаций, структурных подразделений и служб; апробированию цифровых новшеств на всех уровнях предпринимательской и связанной с ней деятельностью, а также обеспечению информационной безопасности принимаемых решений [1]. Система правовой информации, которая на данный момент учреждена и развивается государством, обеспечивает активное продвижение электронной правовой коммуникации между гражданами, субъектами хозяйствования, бизнес-сообществом и государством. Данный аспект также призван ускорить частно-государственное партнерство. В силу того, что обеспечение цифровизации на всех уровнях экономики и предпринимательской деятельности отталивается прежде всего от правовой регламентации, успешно функционирует автоматизированная информационная система, реализующая электронное взаимодействие между субъектами нормотворчества по формированию «электронного предпринимательства».

Актуальность использования электронного формата коммуникаций усиливается также внедрением в предпринимательский процесс дистанционной формы получения взаимодействий и дистанционных технологий.

Нормативный правовой массив, осуществляющий правовую регламентацию цифровизации в области предпринимательства, представлен следующими основными актами:

– Директива Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 года № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» [2];

– Декрет Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 года № 7 «О развитии предпринимательства» [3];

– Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, одобренная Президиумом Совета Министров Республики Беларусь (протокол от 2 мая 2017 года № 10) [4];

– постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 года № 56 «О Государственной программе “Малое и среднее предпринимательство” на 2021–2025 годы» [5]. «Государственная программа разработана в соответствии с приоритетами социально-экономического развития, определенными в концепции Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2035 года, и направлена на создание благоприятной деловой среды для развития предпринимательства, стимулирование инициативности и предпринимчивости граждан» [5]. Программа предполагает проведение мероприятий по повышению потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства по применению цифровых решений для оптимизации бизнес-процессов и повышения конкурентоспособности на местном и международных рынках;

– постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24 декабря 2020 года № 758 «Об утверждении Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на период до 2025 года» [6]. Ожидаемый результат от реализации программы в направлении цифровизации экономики и, соответственно, предпринимательства — это обеспечение внедрения и интеграции информационно-коммуникационных и передовых производственных технологий в сферы жизнедеятельности общества и предпринимательства на уровне обеспечения потребительского спроса и не только. Одной из задач в этом направлении стоит развитие инструментов цифрового предпринимательства в различных отраслях национальной экономики, предусматривающих применение передовых производственных технологий в производстве и процессах по оказанию услуг и выполнению работ, формирование необходимых условий для сохранения и повышения конкурентоспособности белорусских предприятий на республиканском, сопредельном и мировом рынке.

Внедрение новых информационных систем, а также развитие функциональных возможностей действующих инфраструктурных элементов электронного правительства в значительной степени упростит частно-государственное партнерство, информационное взаимодействие между субъектами хозяйствования, бизнесом и государством посредством применения современных цифровых решений, минимизируя либо исключая необходимость непосредственного посещения государственных структур и других учреждений. Личное посещение взаимозаменяется непосредственным посещением в электронном формате, что автоматически повышает оперативность взаимодействия и достижения искомого результата. В этой связи скорость бизнес-процессов становится на порядок выше, что в свою очередь повышает производительность и эффективность таких процессов. Например, согласно п. 3.1 Декрета Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 года № 7 «О развитии предпринимательства», «субъект хозяйствования, намеревающийся осуществлять вид экономической деятельности, включенный в перечень, уведомляет об этом местный исполнительный и распорядительный орган посредством подачи письменного уведомления через службу “одно окно” или направления его заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении либо с использованием единого портала электронных услуг» [3].

И. В. Рузова в рамках анализа зарубежного опыта государственного управления в цифровой сфере приводит пример Республики Польша, где созданы Министерство предпринимательства и технологий, а также созданный в его структуре Департамент цифровой экономики, который отвечает за реализацию проектов, связанных

с нормативной правовой базой в области электронной экономики, и за подготовку, реализацию и мониторинг деятельности в этой области политики электронной экономики, в частности в области увеличения электронной торговли [7]. Представляется в этой связи, что формирование и развитие цифрового предпринимательства не менее актуальный и закономерный процесс, чем цифровая экономика. Цифровая экономика и цифровое предпринимательство — два взаимосвязанных процесса. При этом предпринимательство, с одной стороны, основано, проистекает и развивается от начал экономической деятельности, а с другой стороны, дополняет, развивает ее и является значимой составляющей частью. Во всяком случае, процессы предпринимательства неотделимы от экономики. Как указывает З. И. Лобанова, данные явления стремительно и противоречиво развиваются во всех странах, но разными темпами, влияя на микро- и макроэкономические процессы. Наиболее сильное воздействие они оказывают на конкурентоспособность фирм, отраслей и национальных экономик [8].

Согласно «Глоссарию Евразийской экономической комиссии», цифровая экономика — это «экономическая деятельность, основанная на цифровых процессах, моделях, технологиях, цифровых товарах (сервисах), в том числе производимых электронных бизнесом» [9]. Из чего следует, что это может быть любой вид экономической деятельности, осуществляемый в соответствии с законодательством с применением допустимых и доступных средств цифровых технологий. По мнению З. И. Лобанова, к определению понятия «цифровая экономика» существует 2 подхода. Первый — классический, согласно которому «цифровая экономика — это экономика, основанная на цифровых технологиях, однако правильнее характеризовать исключительно область электронных товаров и услуг» [8]. Второй подход — расширенный, определяет цифровую экономику как «экономическое производство с использованием цифровых технологий» [8].

В этой связи актуальность цифрового предпринимательства как области исследования заключается также в необходимости изучения стратегии развития субъектных, социальных и цифровых технологий для понимания механизма формирования предпринимательских возможностей в сфере цифровой экономики.

Как справедливо отмечает А. В. Захаркина, стремительное преобразование правовой, инструктивной, административной, профилактической, методической, обучающей и иной информации в цифровую форму как фактор обновления предпринимательства способствует появлению специфической цифровой терминологии: «цифровое предпринимательство», «цифровой гражданский оборот», «цифровизация законодательства», «цифровые права», «цифровые обязанности», «цифровая сделка» и иное [10].

Несмотря на это, отдельного нормативного правового акта, который бы осуществлял правовое регулирование цифрового предпринимательства, не предусмотрено. Иные нормативные акты содержат аспекты правового регулирования и терминологию, относящуюся к электронному государству и цифровой экономике с упоминанием воздействия правовых норм в этом ключе на субъектов хозяйствования, но в остальном процессы преобразования предпринимательства в цифровую среду происходят перманентно и стихийно.

Если в основе содержания понятия цифровизации рассматривать внедрение и интеграцию информационно-коммуникационных и передовых производственных технологий в сферы жизнедеятельности общества и отрасли применительно к понятию предпринимательской деятельности, то к деятельности субъектов хозяйствования в формате цифрового предпринимательства можно отнести: дистанционную торговлю, организацию и функционирование интернет-магазинов, социальных сетей и сайтов, передачу товаров и оказание услуг интерактивно, бизнес-платформы. Иными словами, любая активность и действия по ведению предпринимательства, которые организация проводит через различные гаджеты и цифровые сети, и т. д. Так, в Республике Беларусь создана Белорусским фондом финансовой поддержки

предпринимателей цифровая платформа для осуществления прямого взаимодействия потенциальных поставщиков — субъектов малого и среднего предпринимательства с крупными производственными предприятиями Республики Беларусь.

Отсюда, как отмечает Н. А. Дубко, к основным факторам, способствующим развитию цифровизации предпринимательства в Республике Беларусь, относятся:

- постепенная трансформация государственного управления в электронный формат;
- стимулирование предпринимательской инициативы, доступность электронных платформ, высокий уровень консультирования специалистами соответствующих служб;
- признание информатизации в качестве одного из национальных приоритетов устойчивого развития и совершенствование правового регулирования ее процессов;
- развитая собственная информационная индустрия, стимулируемая государством;
- высокий образовательный уровень населения и иное [11].

3. И. Лобанова определяет цифровое предпринимательство как «предпринимательство с использованием новых цифровых технологий (особенно социальных сетей, больших объемов данных, решений для мобильных устройств или “облаков”). Основной целью здесь может быть совершенствование деловых операций, изобретение новых бизнес-моделей, улучшение интеллектуальных ресурсов предприятия или общение с потребителями и заинтересованными сторонами» [8].

Представляется, что концепция цифрового предпринимательства должна содержать его базовое понятие. Однако законодательно закрепленное понятие предпринимательства отсутствует. Статья 1 Гражданского кодекса Республики Беларусь от 7 декабря 1998 года № 218-3 определяет предпринимательскую деятельность как самостоятельную деятельность юридических и физических лиц, осуществляемую ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи вещей, произведенных, переработанных или приобретенных указанными лицами для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначаются для реализации другим лицам и не используются для собственного потребления [12].

Однако предпринимательство и предпринимательская деятельность — это не одно и то же. Деятельность как раз основана на различных видах активности и действий физического либо юридического лица, носит индивидуальный или групповой характер с возможностью включения оригинального, инновационного, авторского подхода, не противоречит закону под свой риск и свою ответственность. Однако здесь можно согласиться с И. О. Туман-Никифоровым, А. А. Туман-Никифоровой в том, что содержание самой дефиниции «предпринимательство» методологически не разработано, не выделены социально-философские аспекты предпринимательства как специфического вида человеческой деятельности [13].

Если отойти от традиционного подхода к определению предпринимательства, в основе которого лежит, прежде всего, деятельность конкретного субъекта, то предпринимательство можно обозначить как элемент общественных отношений, который характеризуется стремлением и способностью субъекта к созданию и организации бизнеса и системного руководства им с целью получения продуктивного эффекта.

Таким образом, цифровые технологии обеспечивают определенный уровень трансформации или изменчивости в предпринимательских процессах, превнося фактор стихийности и непредсказуемости, а также выхода за рамки существующего государственного контроля и управления. При этом, они требуют изменений в действующих моделях государственного управления и социально-экономического воздействия, систематизации и структуризации коммуникации, технологии в единый

механизм на основе инновационных подходов к предпринимательству, корпоративных принципов в партнерстве, наивысшей ориентации на потребительский рынок.

Соглашаясь с позицией З. И. Лобанова и рассматривая предпринимательство как элемент экономических отношений и глобальный процесс проявления оригинального творческого проявления в организации деятельности и индивидуальной активности субъектов предпринимательства, осуществляемого на максимально возможном уровне использования цифровых технологий, его характерными чертами можно считать:

- деятельность на цифровых платформах, которые позволяют установить предпринимательские связи и непосредственный контакт между производителями и потребителями;
- глобальное одномоментное присутствие посредством доступности и оперативности выхода на соответствующие электронные рынки;
- возможность к повышению потребительской ценности товаров, работ и услуг с учетом клиентского запроса;
- объединение каналов коммуникаций с потребителями и покупателями в единую систему;
- сокращение жизненного цикла инноваций и продуктов;
- повышенный риск и уровень непредсказуемости результата коммуникаций вследствие динамики изменений цифровых технологий;
- высокую вероятность появления цифрового (электронного) субъекта в качестве субъекта предпринимательства, а также участника обязательственных и иных отношений, в том числе стороны сделок и договоров, и иное [8].

Само цифровое предпринимательство полагаем возможным определить как область общественных отношений, реализуемых с использованием возможного и допустимого уровня цифровых технологий, критериями которого является стремление и способность субъекта предпринимательства к созданию, организации бизнес-активности и последующего системного управления ею с целью получения прибыли и продуктивного эффекта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 2 февр. 2021 г., № 66 : в ред. постановления Совета Министров от 17.10.2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
2. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Директива Президента Респ. Беларусь, 31 дек. 2010 г., № 4 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
3. О развитии предпринимательства [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, 23 нояб. 2017 г., № 7 : в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 28.02.2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
4. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] : одобр. протоколом № 10 Президиума Совета Министров Респ. Беларусь 2 мая 2017 г. — Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. — Дата доступа: 18.09.2022.
5. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 янв. 2021 г., № 56 : в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 07.10.2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.
6. Об утверждении Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на период до 2025 года [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 24 дек. 2020 г., № 758 : в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 09.11.2021 г. //

ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.

7. Рузова, И. В. Зарубежный опыт государственного управления в цифровой сфере [Электронный ресурс] / И. В. Рузова. — Режим доступа: <https://ilex-private.ilex.by/new/private/home>. — Дата доступа: 18.09.2022.

8. Лобанова, З. И. Развитие цифрового предпринимательства как фактор повышения конкурентоспособности фирмы [Электронный ресурс] / З. И. Лобанова. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tsifrovogo-predprinimatelstva-kak-faktor-povysheniya-konkurentosposobnosti-firmy/viewer>. — Дата доступа: 18.11.2022.

9. Глоссарий Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/Pages/glossary.aspx. — Дата доступа: 27.07.2022.

10. Захаркина, А. В. Основы цивилистической теории цифровых финансовых активов / А. В. Захаркина // Вестн. Перм. ун-та. Юрид. науки. — 2022. — Вып. 57. — С. 504–526.

11. Дубко, Н. А. Цифровая бизнес-платформа как инструмент регионального развития малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] / Н. А. Дубко. — Режим доступа: <https://doi.org/10.38086/2522-9613-2020-3-58-70>. — Дата доступа: 18.09.2022.

12. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.07.2022 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2022.

13. Туман-Никифоров, И. О. Предпринимательство и экономическое предпринимательство: сущность и существование [Электронный ресурс] / И. О. Туман-Никифоров, А. А. Туман-Никифорова. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>. — Дата доступа: 18.09.2022.

Поступила в редакцию 18.11.2022 г.

Panteleeva N. V., Kolotilkin Yu. A.

PREREQUISITES FOR THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP DIGITALIZATION: LEGAL AND SOCIO-ECONOMIC ASPECTS

The article is devoted to the relevance and importance of the introduction and use of information technologies in economic and related business activities, as well as a general analysis of certain regulatory legal acts and key aspects and prerequisites for the formation of digital entrepreneurship, legal regulation of the interaction of business entities, business entities, other individuals and legal entities, including government agencies in the field of entrepreneurship through digitalization processes.

Keywords: *information technologies, digitalization, electronic state, entrepreneurship, business entities.*